

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.. ..	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Perilaku Konsumen	12
2.1.1.1 Karakteristik Perilaku Konsumen	12
2.1.2 Pemasaran	16
2.1.2.1 Konsep Pemasaran	17
2.1.2.2 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.3 Promosi.....	18
2.1.3.1 Dimensi Promosi.....	19
2.1.4 Kualitas Produk.....	20
2.1.4.1 Dimensi Kualitas Produk	20
2.1.5 Citra Merek	21
2.1.5.1 Dimensi Citra Merek	22
2.1.5.2 Faktor Pembentuk Citra Merek	23
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.6.1 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	27
2.1.6.2 Dimensi Keputusan Pembelian	28
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	29

2.3	Hubungan Antar Variabel	36
2.4	Hipotesis.....	39
2.5	Model Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Desain Riset	41
3.2	Jenis dan Sumber Data	41
3.2.1	Jenis Data	42
3.2.2	Sumber Data.....	42
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.3.1	Populasi	43
3.3.2	Sampel.....	44
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.4	Unit Analisis	45
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Uji Instrumen	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Karakteristik Responden	58
4.1.2	Uji Validitas	61
4.1.3	Uji Reliabilitas	63
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.1.6	Pengujian Hipotesis	69
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.3	Temuan Penelitian.....	76
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
5.3	Implikasi Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	TBI (Top Brand Index)	5
2.1.	Penelitian Terdahulu	29
3.1.	Skala Likert	42
3.2.	Operasional Variabel dan Indikator	47
4.1.	Hasil Uji Validitas.....	61
4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	63
4.3.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
4.4.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
4.5.	Hasil Uji f.....	69
4.6.	Hasil Uji t.....	70
4.7.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey Promosi	6
1.2	Hasil Pra Survey Kualitas Produk.....	7
1.3	Hasil Pra Citra Merek.....	8
2.1.	Model Penelitian	40
4.1.	Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.	Responden Berdasarkan Berapa kali Menggunakan.....	59
4.3.	Responden Berdasarkan Penghasilan.....	60
4.4.	Hasil Uji Normalitas....	64
4.5.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Daftar Lampiran	Halaman
1.	Data Pra Survey.....	86
2.	Kuesioner Penelitian	89
3.	Tabulasi Karakteristik 30 Responden	93
4.	Tabulasi Karakteristik 120 Responden	94
5.	Data Tabulasi Pre Test 30 Responden	95
6.	Data Tabulasi 120 Responden.....	96
7.	Uji Validitas 30 Responden	100
8.	Uji Validitas 120 Responden	104
9.	Uji Reliabilitas 30 Responden.....	108
10.	Uji Reliabilitas 120 Responden.....	110
11.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	112